

تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية فى أهم الاسواق العالمية

د / عيسى على كامل

باحث اول : معهد بحوث الاقتصاد الزراعى

مقدمة :

تهدف السياسة الاقتصادية المصرية الى تنمية الصادرات بصفة عامة و الزراعية بصفة خاصة ، حيث تعتبر الصادرات من أهم مصادر النقد الاجنبى اللازم لاستيراد مستلزمات الإنتاج وأيضاً لاستيراد السلع الرأسمالية والاستهلاكية التى يتطلبها المجتمع ، هذا بالإضافة إلى أن عملية التصدير من شأنها تزايد سوق الطلب ومن ثم زيادة الإنتاج ، الأمر الذى يتطلب ضرورة دراسة وتحليل الطلب الخارجى على الصادرات الزراعية المصرية .

ولاشك ان دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات اهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق ، خاصة فيما يتعلق باوضاع المنافسين والمستويات السعرية العالمية ، ومواعيد التصدير للأسواق المختلفة ومدى ملائمتها للإنتاج المصرى الأمر الذى قد يترتب عليه زيادة الصادرات المصرية ، ومن ثم تقليل العجز فى الميزان التجارى . ومن ناحية اخرى توجد العديد من المحاصيل الواعدة بالنسبة للتصدير والتى يمكن ان تساهم فى زيادة قيمة الصادرات الزراعية المصرية ، ومن خلال دراسة تطور صادرات مصر من محاصيل الخضر تبين إن الفاصوليا الخضراء من أهم تلك المحاصيل حيث تتمتع بميزات إنتاجية عالية بالإضافة إلى إنها تجود زراعتها فى الاراضى القديمة و الجديدة ومن ثم يمكن التوسع فى إنتاجها وفقاً للطلب عليها.

مشكلة البحث :

تواجه الصادرات الزراعية المصرية خاصة المحاصيل غير التقليدية والتي منها الفاصوليا الخضراء العديد من المشاكل خلال العملية التصديرية مثل موسمية إنتاجها ومن ثم موسمية تصديرها، ونذبذ الإنتاج والأسعار العالمية من قبل الدول المستوردة . هذا بالإضافة إلى ان الفاصوليا مازالت يعتمد فى تصديرها على الأساليب الأولية من حيث الإعداد والتجهيز والتعبئة ، على الرغم من ان محصول الفاصوليا الخضراء تجود زراعته فى الاراضى الجديدة ، ويمكن التوسع فى زراعتها .

الهدف من البحث :

يهدف البحث الى التعرف على قدرات مصر الإنتاجية لمحصول الفاصوليا واهم الأسواق المستوردة للمحصول و اهم الدول المنافسة لمصر فى هذه الأسواق ، وتحقيقاً لهذا الهدف سوف يتم تقدير أهم العوامل التى تؤثر فى صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية التى قد يرجع لها السبب فى تدنى او تزايد نصيب مصر فى اسواقها .

الاسلوب البحثى ومصادر البيانات :

اعتمد البحث على اسلوب التحليل الوصفي للمتغيرات الاقتصادية ذات الصلة وأسلوب التحليل الكمي من خلال توظيف بعض الأساليب الإحصائية و المؤشرات الاقتصادية لقياس القدرة التنافسية لصادرات الفاصوليا المصرية فى الاسواق الخارجية . وقد اعتمدت الدراسة فى هذا الشأن على البيانات السنوية الصادرة من وزارة الزراعة - الادارة المركزية للاقتصاد الزراعى ، وأيضاً تم استخدام شبكة الانترنت للمنظمات الدولية التالية : نشرات الامم المتحدة ، www.comtrade.com ، منظمة الأغذية والزراعة www.faostat.org ، فضلاً عن الأبحاث والدراسات المنشورة فى مجال البحث .

الأهمية النسبية لمساحة وإنتاجية وإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء المصرية :

يتضح من استعراض الجدول رقم (1) ان متوسط مساحة محصول الفاصوليا بالاراضى القديمة بلغ حوالى 32.3 إلف فدان تمثل 50.0 % من إجمالي مساحة الفاصوليا وبالبالغة فى المتوسط نحو 62.1 إلف فدان ، كما بلغت مساحة الفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة حوالى 32.3 إلف فدان تمثل حوالى 50.0 % من إجمالي مساحة الفاصوليا لمتوسط للفترة

(2007-2012) ، بعد أدنى بلغ حوالي 24.9 ألف فدان عام 2010 و بعد اعلي بلغ حوالي 51.9 إلف فدان عام 2007 بالا راضى القديمة. إما بالنسبة لمساحة الاراضى الجديدة فقد بلغ الحد ادني حوالي 20.2 ألف فدان عام2008 و الحد الأعلى حوالي 40.9 ألف فدان عام 2011 ، ويلاحظ من الجدول ان مساحة الفاصوليا الخضراء تأخذ اتجاها متزايدا في الاراضى الجديدة وفى المقابل اتجاها" متناقصا في الاراضى القديمة و بالنسبة للإنتاجية الفدانية لمحصول الفاصوليا فقد بلغ حوالي 5.37 طن / فدان في الاراضى القديمة ، و حوالي 3.44 طن / فدان في الاراضى الجديدة كمتوسط لنفس الفترة ، بعد أدنى بلغ حوالي 5.16 طن / فدان عام 2007 وحد أعلى بلغ حوالي 5.59 طن / فدان عام 2010 ، بالا راضى القديمة ، وفى الاراضى الجديدة فقد بلغ الحد الأدنى حوالي 2.96 عام 2007 . و بلغ الحد الأعلى حوالي 3.66 طن / فدان عام 2012 ، ونفس الحال بالنسبة للإنتاجية تأخذ اتجاها" متزايدا" فى الاراضى الجديدة ومتناقصا فى الاراضى القديمة . اما بالنسبة لإنتاج محصول الفاصوليا فقد اتضح من نفس الجدول أن متوسط الإنتاج بلغ حوالي 170.8 ألف طن بالا راضى القديمة تمثل نحو 60.7 % من إجمالي أنتاج مصر والبالغ 281.4 ألف طن ، وبلغ نحو 110.6 ألف طن بالا راضى الجديدة تمثل نحو 39.3 % من الإنتاج المصري من الفاصوليا الخضراء كمتوسط لنفس الفترة . وقد بلغ الحد الأدنى حوالي 130.5 ألف طن عام 2012 في الاراضى القديمة وقد بلغ الحد الأعلى حوالي 276.5 ألف طن عام 2007، و في الاراضى الجديدة فقد بلغ الحد الأدنى للإنتاج حوالي 62.6 ألف طن عام 2008 و الحد الأعلى حوالي 149.3 ألف طن عام 2011.

جدول رقم (1) : مساحة وانتاج وانتاجية وانتاج الفاصوليا الخضراء فى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2007-2011) (المساحة : بالالف فدان الانتاج : بالالف طن الانتاجية :طن/فدان

السنة	اراضى قديمة			اراضى جديدة			الاجمالي		
	المساحة	الانتاجية	الانتاج	المساحة	الانتاجية	الانتاج	المساحة	الانتاجية	الانتاج
2007	51.9	5.16	267.5	21.2	2.96	62.8	73	4.52	330.3
2008	35.3	5.24	184.8	20.2	3.09	62.6	55.5	4.45	247.4
2009	26.9	5.445	146.6	40.7	3.351	136.30	67.6	4.185	282.9
2010	24.9	5.589	139	37.8	3.486	131.7	62.7	4.321	270.7
2011	29.7	5.262	156.2	40.9	3.654	149.3	70.6	4.330	305.6
2012	24.9	5.240	130.5	33	3.660	120.7	57.9	4.340	251.3
المتوسط	32.3	5.29	170.8	32.3	3.42	110.6	64.5	4.36	281.4
الاهمية النسبية	50.0	-	60.7	50.0	-	39.3	100	-	100

المصدر : وزارة الزراعة - قطاع الشؤون الاقتصادية - نشرة الإحصاءات الزراعية - اعداد متفرقة

الاهمية النسبية لصادرات الفاصوليا المصرية

فيما يتعلق بالصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء فقد اوضحت البيانات المدونة بالجدول رقم (2) ان متوسط كمية تلك الصادرات بلغت حوالي 37.1 الف طن كمتوسط للفترة (2007-2012) بعد ادني بلغ حوالي 28.3الف طن عام 2007 وحد اقصى بلغ حوالي 49.6 الف طن عام 2008. كما اتضح من بيانات نفس الجدول ان كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء تمثل نحو 13.2 % من متوسط حجم انتاج المحصول كمتوسط للفترة (2007-2012) والبالغ نحو 281.4 الف طن وقد بلغت هذه النسبة حدها الادنى بنحو 8.6 % عام 2007

وحدها الاعلى نحو حوالى 20 % عام 2008 ، كما يتضح ان الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء ليس لها علاقة بالانتاج المحلى الامر الذى يتطلب دراسة جيدة لاسواق التصدير للمحافظة عليها وتنمية الصادرات منها

جدول رقم (2) الاهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بالنسبة للانتاجها فى جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2007-2012) الكمية: الف طن

السنه	الانتاج	الصادرات	نسبة الصادرات الى الانتاج
2007	330.3	28.3	8.6
2008	247.4	49.6	20.0
2009	282.9	45.2	16.0
2010	270.7	38.8	14.3
2011	305.6	32.1	10.5
2012	251.3	28.5	11.3
المتوسط	281.4	37.1	13.2

المصدر : وزارة الزراعة -قطاع الشؤون الاقتصادية -نشرة الاحصاءات الزراعية -اعداد متفرقة

الانتاج العالمى للفاصوليا الخضراء

يوضح الجدول رقم (3) حجم انتاج محصول الفاصوليا الخضراء عالميا و اهم الدول المنتجة للمحصول خلال الفترة (2008-2011) ويتضح من استعراض الجدول ان انتاج العالم من المحصول بلغ نحو 19.5 مليون طن كمتوسط للفترة (2008-2011) ، وقد احتلت الصين المرتبة الاولى من حيث حجم الانتاج حيث بلغ متوسط الانتاجها حوالى 15 مليون طن تمثل حوالى 76.8 % من اجمالى انتاج العالم خلال متوسط نفس الفترة . و تأتى فى المرتبة الثانية مصر بمتوسط انتاج بلغ حوالى 0.3 مليون طن يمثل حوالى 1.42 % من اجمالى انتاج العالم من الفاصوليا الخضراء ثم اسبانيا ، بلجيكا ، المكسيك ، بكمية انتاج بلغت حوالى 0.2 ، 0.1 ، 0.08 مليون طن على الترتيب تمثل حوالى 0.9% ، 0.5% ، 0.4 % على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة .

التجارة العالمية للفاصوليا الخضراء

يوضح الجدول رقم (4) حركة التجارة العالمية لمحصول الفاصوليا الخضراء موزعه حسب الدول خلال الفترة (2008-2011) ، فيما يختص بأهم الدول المصدرة عالميا تبين ان هولندا قد احتلت المرتبة الاولى بين دول العالم المصدرة للفاصوليا الخضراء ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها نحو 36.8 الف طن، بما يمثل حوالى 10.7 % من متوسط كمية صادرات الفاصوليا الخضراء العالمية والمقدرة بنحو 344.4 الف طن خلال فترة الدراسة، و جاءت الولايات المتحدة الامريكية فى المرتبة الثانية ، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها نحو 29 الف طن كمتوسط لفترة الدراسة، بما يمثل نحو 8.4 % ثم جاءت المكسيك فى المرتبة الثالثة ، وبلغ متوسط كمية الصادرات نحو 25.7 الف طن سنويا ، بما يمثل 7.5 % ، يليها من حيث الترتيب لى من أسبانيا ، كينيا ، مصر ، بلجيكا ، حيث تمثل نسبة صادرات كل منها ما يعادل نحو 5.9 % ، 5.8 % ، 4.9 % ، 4.4 % من متوسط صادرات الفاصوليا الخضراء العالمية على الترتيب خلال نفس الفترة

اما بالنسبة للواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء يتبين من نفس الجدول ان اسبانيا قد احتلت المرتبة الاولى ، وبلغ متوسط وارداتها حوالى 93.8 الف طن فيما يمثل نحو 19 % من متوسط كمية الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء والمقدرة بحوالى 492.7 الف

طن, وجاءت بلجيكا فى المرتبة الثانية , حيث بلغ متوسط كمية وارداتها حوالى 72.8 الف طن بما يمثل حوالى 14.8 % , يليها من حيث الترتيب كل من, فرنسا ، الولايات المتحدة الامريكية , هولندا , المملكة المتحدة , اذ بلغت نسبة كمية واردات كل منها مايمثل نحو 10.3 % , 9.7 % , 8.9 % , 7.1 % من متوسط كمية واردات الفاصوليا الخضراء العالمية على الترتيب خلال نفس الفترة .

جدول رقم (3) الانتاج العالمى محصول الفاصوليا الخضراء (متوسط الفترة 2008-2012)
(الكمية : الف طن)

الدولة	كمية الانتاج	%
بلجيكا	101.1	0.5
مصر	276.5	1.4
المانيا	43.6	0.2
جواتيمالا	11.7	0.1
كينيا	55.1	0.3
المكسيك	82.8	0.4
هولندا	51	0.3
اسبانيا	170.1	0.9
الصين	14996.7	76.8
الولايات المتحدة الامريكية	45.8	0.2
الجملة	15834.4	81.1
اخرى	3687.4	18.9
الاجمالى	19521.8	100.0

المصدر : جمعت وحسبت موقع منظمة الاغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (4) التجارة الخارجية للفاصوليا الخضراء فى اهم الدول خلال متوسط الفترة (2008-2011)

الكمية : الف طن

الدولة	الصادرات	الواردات	صافى التجارة الخارجية
بلجيكا	15.2	72.8	(57.6)
مصر	16.8	0	16.8
ألمانيا	9.0	20.3	(11.3)
جواتيمالا	7.3	1.02	6.3
كينيا	20.0	10.4	9.6
ماليزيا	7.23	2.07	7.23
المكسيك	25.7	0	25.7
هولندا	36.8	43.9	(7.1)
اسبانيا	20.5	93.8	(73.3)
الصين	9.9	0.18	9.72
كينيا	1.5	27.6	(26.1)
فرنسا	79.2	50.7	28.5
الولايات المتحدة الامريكية	29.0	47.9	(18.9)
إيطاليا	2.8	15.7	(12.9)
المملكة المتحدة	4.8	34.9	(30.1)
أخرى	56.6	80.4	(23.8)
الاجمالى العام	344.4	492.7	(148.3)

المصدر : جمعت وحسبت موقع منظمة الاغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

التوزيع الجغرافى لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية :

تقدر حجم الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بنحو 38.9 الف طن كمتوسط للفترة بما قيمته نحو 292 مليون جنيه كمتوسط للفترة (2008-2012) وقد يتضح من الجدول رقم (5) ان المملكة المتحدة اهم دول العالم المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية حيث % من متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا 18.8 بلغ متوسط كمية صادرات مصر لها نحو 7.3 الف طن سنويا بما يمثل حوالى الخضراء للعالم ، بما قيمته نحو 64.2 مليون جنيه بما يمثل حوالى 22 % من متوسط قيمة صادرات الفاصوليا المصرية للعالم ثم جاءت ايطاليا فى المرتبة الثانية ، وبلغ متوسط الكميات المصدرة اليها من الفاصوليا الخضراء حوالى 63.4 الف طن، بما يمثل نحو 16.3 % من اجمالى كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء المصرية للعالم ، بما قيمه نحو 52.4 مليون جنيه بما يمثل حوالى 17.9 % من اجمالى قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء للعالم خلال نفس الفترة ، ثم جاءت بلجيكا فى المرتبة الثالثة ، وبلغ متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر حوالى 5 الف طن، بما يمثل نحو 12.9 % من متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا بما قيمته 41.6 مليون جنيه بما يمثل حوالى 14.3 % من متوسط قيمة صادرات مصر من الفاصوليا خلال نفس الفترة ، يليها على الترتيب كل من هولندا ، المانيا ، الامارات ، فرنسا اذ استوردت كل منها مايعادل حوالى 10.4 % ، 9.1 % ، 6.3 % ، 6.1 % من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء الى العالم خلال نفس الفترة على الترتيب . اما بالنسبة لقيمة الصادرات فقد اختلف الترتيب حيث اصبح

الترتيب المانيا ،فرنسا ، هولندا ، الامارات حيث مثل كل منها حوالى 9.9 % ، 7.4 % ، 6.2 % ، 5.6 % من متوسط قيمة صادرات مصر للعالم خلال نفس الفترة .

يتضح من استعراض الجدول السابق أن السوق الانجليزي والايطالي أهم الأسواق العالمية استيعابا للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء حيث يستحوذان معا على قرابة 25 % من صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية ، ليس هذا فحسب بل ان خمسة دول هي المملكة المتحدة ،بلجيكا ، إيطاليا ، المانيا وهولندا تستحوذ على قرابة 67.5 % (اكثر من ثلثي) الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء ، ومن ثم سوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل هذين السوقين .

اولا السوق الانجليزي

النصيب السوقي للفاصوليا المصرية فى السوق الانجليزي :

يوضح الجدول رقم (6) المتوسط السنوى للنصيب السوقي لمصر واهم الدول المتنافسة فى السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء ولقد اتضح ان كينيا تحتل المرتبة الاولى من حيث النصيب السوقي بين الدول المتنافسة فى السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء بنحو 65.15 % يليها مصر بحوالى 15.8 % ، يليها كلا من المغرب ، اسبانيا حيث بلغ النصيب السوقي لكل منها فى السوق الانجليزي حوالى 5.27 % ، 5.25 % على الترتيب . ويلاحظ زيادة النصيب السوقي لكينيا رغم أنها دولة افريقية وليست من دول الاتحاد الاوربي على حساب باقى دول العالم وخاصة مصر . الأمر الذي يشير إلى إمكانية زيادة النصيب السوقي لمصر من خلال إمكانية وصول الفاصوليا الخضراء الى المستهلك الانجليزي بما يتناسب مع ذوق المستهلك اى بدراسة أعمق للسوق الانجليزي

الميزة التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الانجليزي :

يوضح الجدول رقم (7) متوسط اسعار استيراد الفاصوليا الخضراء فى السوق الانجليزي من مصر والدول المنافسة خلال الفترة (2000-2012) وقد تبين من استعراض الجدول ان مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع اهم الدول المنافسة وهى كينيا ، اسبانيا ، جواتيمالا ، حيث بلغ متوسط سعر استيراد انجلترا للفاصوليا الخضراء نحو 3042.4 دولار /طن فى مقابل سعر تصدير مصر بلغ حوالى 2095.3 دولار / طن ، اى ان سعر استيراد إنجلترا للفاصوليا الخضراء المصرية اقل من متوسط سعر استيراد انجلترا لمحصول الفاصوليا ، وفى نفس الوقت أن سعراستيرادها للفاصوليا الخضراء المصرية اقل من سعر استيرادها من الدول المنافسة لمصر حيث بلغ سعر استيرادها من كينيا ،جواتيمالا ، اسبانيا حوالى 3253.3 ، 2994.9 ، 2625.4 دولار / طن على الترتيب ومن ثم بلغت النسبة السعرية بين الدول المنافسة ومصر حوالى 155.29 % ، 142.93 % ، 125.3 % لكل من كينيا ، جواتيمالا ، اسبانيا على الترتيب من سعر تصدير مصر .

ورغم ان مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بباقي الدول المتنافسة وخاصة كينيا الا ان النصيب السوقي لمصر داخل السوق لا يحتل مرتبة متقدمة تتناسب مع الميزة السعرية لها .

جدول رقم (5) التوزيع الجغرافى لصادرات جمهورية مصر العربية من محصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2008-2012)

الكمية: بالطن , القينة: بالالف جنيه

الدولة	كمية الصادرات	الاهمية النسبية لكمية الصادرات	قيمة الصادرات	الاهمية النسبية لقيمة الصادرات
المملكة المتحدة	7322.8	18.84	64152.4	21.97
بلجيكا	5017.7	12.91	41636.0	14.26
ايطاليا	6341.4	16.32	52385.5	17.94
المانيا	3534.1	9.09	28768.4	9.85
فرنسا	2372.5	6.10	21476.5	7.35
الامارات	2458.1	6.32	16377.9	5.61
هولندا	4045.3	10.41	17952.5	6.15
العراق	783.6	2.02	4886.3	1.67
السعودية	1175.6	3.02	7682.3	2.63
سويسرا	750.4	1.93	5768.2	1.98
ليبيا	631.4	1.62	3892.3	1.33
سوريا	554.8	1.43	3297.8	1.13
رومانيا	376.8	0.97	2288.4	0.78
قبرص	105.2	0.27	781.5	0.27
النمسا	277.0	0.71	2400.8	0.82
الاردن	361.0	0.93	2110.9	0.72
تونس	406.4	1.05	2313.9	0.79
الجزائر	404.3	1.04	2609.6	.089
السودان	254.8	0.66	1161.8	0.4
الكويت	232.3	0.60	1104.1	0.38
اخرى	1755.6	4.52	10926.3	3.74
الاجمالى	38868.2	100.00	292029.6	100

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء - نشرات التجارة الخارجية - المركز القومى للمعلومات - بيانات غير مشورة

جدول رقم (6) متوسط النصيب السوقى لمصر واهم الدول المنافسة فى السوق الانجليزى للفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (2008-2012)

الدولة	كمية واردات انجلترا(الف طن)	النصيب السوقى %
كينيا	22.78	65.15
مصر	5.52	15.80
اسبانيا	1.84	5.25
مغرب	1.82	5.27
جواتيمالا	0.92	2.60
هولندا	0.7	2.00
تنزانيا	0.36	1.03
فرنسا	0.36	1.03
اخرى	0.66	1.88
الاجمالى	34.96	100.00

المصدر: موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

جدول رقم (7) اسعار استيراد انجلترا للفاصوليا الخضراء من مصر واهم الدول المنافسة كمتوسط للفترة(2000-2012)

الدولة	سعر التصدير دولار /طن	سعر تصدير مصر %	من سعر استيراد انجلترا %
مصر	2095.3	100.0	68.9
كينيا	3253.9	155.29	107.0
المغرب	1834.60	87.56	60.3
اسبانيا	2625.37	125.30	86.3
جواتيمالا	2994.87	142.93	98.4
متوسط سعر استيراد انجلترا	3042.38	145.20	100.0

المصدر: موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

موسمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء وأهم الدول المنافسة في السوق الانجليزي :

يتضح من استعراض الجدول رقم (8) ان الموسم التصديري لمصر بالنسبة لمحصول الفاصوليا فى السوق الانجليزي يبدأ من شهر نوفمبر الى شهر يونيو حيث ان كمية صادرات الفاصوليا الخضراء خلال تلك الاشهر تزيد الكمية المصدرة عن المتوسط الشهرى المقرر لكمية الصادرات الى السوق الانجليزي حيث قدرت كمية الصادرات فى تلك الاشهر حوالى 92.1 % من اجمالى الصادرات خلال السنة الى السوق الانجليزي . اى ان الصادرات من الفاصوليا الخضراء تكاد تكون منعدمة الى السوق الانجليزي خلال اشهر يوليو , اغسطس , سبتمبر , اكتوبر حيث ان خلال تلك الشهر يكون الانتاج المصرى من الفاصوليا الخضراء ضعيف .

اما بالنسبة لاسعار تصدير الفاصوليا الخضراء الى السوق الانجليزي فقد اتضح ان الاسعار تكون اكبر من المتوسط الشهرى خلال اشهر يناير , فبراير , مارس وابريل اى ان صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء تكون خلال اشهر يناير , فبراير , مارس وابريل اعلى من المتوسط الشهرى بالنسبة للكمية والسعر .

اما بالنسبة لكينيا فقد اتضح ان موسم التصديري لكينيا فى السوق الانجليزي فقد اتضح ان الكميات المصدرة رغم انها اقل من المتوسط الشهرى للتصدير الا انها تتمتع بالاستقرار النسبى للكميات المصدرة خلال اشهر السنة , اما بالنسبة لاسعار تصدير التصدير فقد اتضح ان الاسعار تتميز بالاستقرار النسبى وتدور حول المتوسط السعري الشهرى

اما بالنسبة لاسبانيا فقد اتضح ان موسم تصدير الفاصوليا الخضراء خلال اشهر مارس , وابريل , ومايو حيث ان الكميات اكبر من المتوسط الشهرى , اما باقى اشهر السنة فأنها تتميز بالاستقرار . اما بالنسبة لاسعار التصدير فقد تميزت بالاستقرار النسبى رغم انها اقل من المتوسط الشهرى لاسعار التصدير .

اما بالنسبة لجواتيمالا فقد اتضح ان موسم التصدير يبدأ اعتبارا من شهر يناير , فبراير , مارس , ابريل مايو حيث ان الكمية المصدرة خلال تلك الاشهر اعلى من المتوسط الشهرى للكميات المصدرة اما باقى الاشهر تتميز كمية الصادرات بالاستقرار النسبى فى الكمية المصدرة . اما بالنسبة لاسعار التصدير فقد اتسمت بالاستقرار خلال اشهر السنة حيث انها اكبر من المتوسط الشهرى لاسعار تصدير الفاصوليا خلال اشهر السنة .

ومن ثم يتضح ان كل من كينيا واسبانيا وجواتيمالا منافسة لمصر فى تصدير الفاصوليا الخضراء فى السوق الانجليزي , وتعتبر جميع شهور السنة شهور تصدير للفاصوليا المصرية الى هذا السوق باستثناء يوليو , اغسطس , سبتمبر , واكتوبر فقط ويرجع ذلك إلى انخفاض سعر الفاصوليا الخضراء فى السوق الانجليزي فى تلك الاشهر حيث ان انخفاض السعر يعتبر مؤشر غير محفز للتصدير وبالتالي انخفاض السعر التصديري بدوره يعكس انخفاض الكمية المصدرة فى تلك الاشهر .

جدول رقم (8) موسمية صادرات مصر والدول المنافسة من محصول الفاصوليا للسوق الانجليزي للفترة (2010-2012)

جواتيمالا		اسبانيا		كينيا		مصر		البيان / الشهور
الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	
105.81	139.13	79.99	89.84	108.18	110.72	110	130	يناير
102.03	175.91	80.87	85.74	107.71	87.58	110	120	فبراير
104.21	171.80	80.37	135.25	106.71	94.65	112	152	مارس
102.09	141.47	75.19	128.09	106.12	91.70	101	138	أبريل
100.82	168.36	70.25	216.29	103.82	98.56	92	166	مايو
102.90	49.13	74.00	118.10	104.75	98.03	92	112	يونيو
108.18	60.00	249.62	90.65	103.76	92.63	94	27	يوليو
101.59	52.59	89.33	22.06	103.46	75.52	92	2	أغسطس
92.58	45.46	96.66	62.55	79.64	80.85	117	2	سبتمبر
100.06	60.90	101.84	88.53	104.61	180.46	95	65	أكتوبر
95.11	74.90	101.71	81.82	102.82	93.36	94	138	نوفمبر
84.61	60.34	100.17	81.07	68.23	95.81	90	149	ديسمبر
1200.	1200	1200	1200.	1200	1200	1200	1200	المجموع

المصدر: جمعت وحسبت من : موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء :

سوف يتم في هذا الجزء استعراض اهم العوامل التي تؤثر على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء وهي سعر الاستيراد ، والانتاج المحلي للدولة المستوردة ، وعدد السكان .

يوضح الجدول رقم (9) تطور سعر استيراد الفاصوليا الخضراء فى السوق الانجليزي خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط سعر الاستيراد حوالي 3042.4 دولار /طن خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 2000 دولار /طن عام 2001 وحد اعلى بلغ حوالي 3766.4 دولار /طن عام 2012 . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام بالجدول رقم (10) لسعر الاستيراد خلال الفتره (2000- 2012) اتضح انها تأخذ اتجاها عاما متزايد بحوالى 144.74 دولار /طن سنويا بمعدل نمو قدر بنحو 4.75 % سنويا كما ثبتت معنوية الزيادة أحصائيا . كما يوضح نفس الجدول تطور الانتاج المحلى الفاصوليا الخضراء بالمملكة المتحدة خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط الانتاج المحلى حوالي 15.2 الف طن خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 14.2 الف طن عام 2012 وحد اعلى بلغ حوالي 23.1 الف طن عام 2004 . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام للانتاج المحلى بالجدول رقم (10) خلال الفتره (2000- 2012) اتضح انها تأخذ اتجاها عاما متناقص بحوالى 0.61 الف طن سنويا بمعدل انخفاض قدر بنحو 3.34 % سنويا كما ثبتت معنوية التناقص معنويا" ، يوضح أيضا نفس الجدول تطور عدد السكان فى المملكة المتحدة خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط عدد السكان حوالي 60.7 مليون نسمة خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 58.9 الف طن عام 2000 وحد اعلى بلغ حوالي 62.9 مليون نسمة عام 2012 . وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام لعدد السكان بالجدول رقم (10) خلال الفتره (2000-2012) اتضح انها تأخذ اتجاها عاما متزايد بحوالى 0.35 مليون نسمة سنويا بمعدل زيادة قدر بنحو 0.58% سنويا كما ثبتت معنوية الزيادة أحصائيا .

العلاقة بين تلك العوامل وواردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء تبين ان متوسط واردات المملكة المتحدة من الفاصوليا الخضراء بالجدول رقم (9) بلغ حوالي 32.5 ألف طن خلال الفترة (2000- 2012) (بحد ادنى بلغ حوالي 25.3 عام 2002 وحد اعلى بلغ حوالي 36.4 ألف طن عام 2012 وتشير معادلة الاتجاه الزمنى العام بالجدول رقم (10) لكمية واردات الفاصوليا الخضراء اتضح انها تأخذ اتجاها عاما متزايد بقدر بحوالى 0.83 ألف طن سنويا بما يمثل نحو 2.6 % سنويا وان الإنتاج المحلى من الفاصوليا الخضراء فى السوق الانجليزي يتراجع بنحو 0.6 ألف طن سنويا بمعدل تناقص قدر بنحو 3.34 % سنويا ، هذا بالإضافة إلى تزايد عدد السكان بنحو 0.4 مليون نسمة سنويا بما يعادل 0.6 % سنويا ، وقد ترتب على ذلك تزايد سعر استيراد المملكة المتحدة للفاصوليا الخضراء بنحو 144 دولار /طن سنويا بما يمثل 4.7 % سنويا .

جدول رقم (9) العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000- 2012)

السنة	كمية الواردات انجلترا (الف طن)	سعر استيراد انجلترا (دولار /طن)	الانتاج المحلى الفاصوليا (الف طن)	عدد السكان (مليون نسمة)
2000	26.4	2329.5	21.6	58.9
2001	28.7	2000.0	18.7	59.1
2002	25.3	2039.5	19.3	59.3
2003	28.1	2409.3	20.4	59.6
2004	32.9	2951.4	23.1	59.9
2005	34.8	3201.1	20.7	60.2
2006	36.1	3318.6	18.1	60.6
2007	35.7	3649.9	16.9	61
2008	34.8	3701.1	15.8	61.4
2009	34.1	3240.5	15.2	61.8
2010	34.2	3280.7	15.6	62.2
2011	35.3	3662.9	15.3	62.7
2012	36.4	3766.5	14.2	62.9
المتوسط	32.5	3042.4	18.1	60.7

المصدر : جمعت وحسبت من : موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

جدول رقم (10) معادلات الاتجاه الزمني العام لاهم العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2012)

م	البيان	المعادله	ر2	ف	معدل التغير
1	كمية الواردات	ص [^] = 26.7 + 0.83 س هـ **(4.82)	0.68	23.25	2.55
2	سعر الاستيراد	ص [^] = 2029.2 + 144.74 س هـ (6.16)	0.78	37.9	4.75
3	الانتاج المحلى	ص [^] = 22.31 - 0.61 س هـ **(3.18-)	0.70	25.5	3.34
4	عدد السكان	ص [^] = 58.27 + 0.35 س هـ **(31.91)	0.99	1018.56	0.58

حيث : ص[^] تشير الى القيمة التقديرية للمتغير التابع س هـ تشير الى عنصر الزمن كمتغير مستقل حيث هـ- (1 , 2 , 3 , 15)

** معنوى عند مستوى معنويه 1 % * معنوى عند مستوى معنويه 5 %

العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء المصرية :

سوف يتم في هذا الجزء استعراض اهم العوامل التي تؤثر على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء المصرية الى السوق الانجليزي وذلك من خلال دراسة نموذج الاحلال ونموذج النصيب السوقى

اولا: نموذج الاحلال :

$$(q1 / q2)_{it} = F [(P1 / P2)_{it}]$$

حيث ان :

$$q_1 = \text{كمية الفاصوليا الخضراء المستوردة من مصر .}$$

$$q_2 = \text{كمية الفاصوليا الخضراء المستورد من الدول المنافسة لمصر .}$$

$$P_1 = \text{سعر استيراد المملكة المتحدة للفاصوليا الخضراء المصرية}$$

$$P_2 = \text{سعر استيراد المملكة المتحدة من الدول المنافسة لمصر .}$$

$$\text{المعادلة : ص}^2 = 0.129 + 0.059 \text{ س}^4 \quad (2)$$

$$(1.93)$$

$$3.73 = F$$

$$0.25 = R^2$$

حيث ان

$$\text{ص}^2 = \text{كمية واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء المصرية} / \text{كمية واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة .}$$

$$\text{س}^4 = \text{سعر استيراد السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء المصرية} / \text{سعر استيراد السوق الانجليزي للفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة .}$$

وتشير النتائج المتحصل عليها من نموذج الاحلال وجود علاقة طردية غير مؤكدة احصائيا بين نسبة واردات السوق من مصر إلى واردات السوق من الدول المنافسة وبين نسبة سعر واردات السوق من مصر إلى واردات السوق من الدول المنافسة إلى تناقص النسبة السعرية للفاصوليا الخضراء وبين مصر والدول المنافسة لانتؤثر على النسبة السعرية الكمية بين مصر ولدول المنافسة ومن ثم كانت العلاقة طردية ، ولكنها غير معنوية احصائيا وقد يرجع ذلك الى التزايد المستمر فى الاسعار عالميا" .

ثانيا : نموذج النصيب السوقى :

$$(q1/q2)_{it} = F [P1/ P2]_{it}$$

حيث ان :

q1 = كمية واردات السوق المستوردة للفاصوليا من الدولة موضوع الدراسة فى السنة هـ

q2 = إجمالى واردات السوق المستوردة للفاصوليا من جميع الدول فى السنة هـ

p1 = متوسط سعر استيراد السوق للفاصوليا الخضراء من الدولة موضوع الدراسة فى السنة هـ

p2 = متوسط سعر استيراد السوق المستوردة الدول المنافسة للدولة هـ

المعادلة : ص³ = 7.166 + 0.307 س + 7.14 س⁴

(0.18) (0.652)

ر₂ = 0.5 = F = 5.064 (3)

حيث ان :

ص₃ = كمية الواردات من مصر / كمية واردات السوق من جميع الدول

س₄ = سعر الاستيراد من مصر / سعر الاستيراد من الدول المنافسة

س₅ = سعر الاستيراد من مصر / سعر استيراد السوق من جميع الدول فى السنة هـ

يشير تقدير النموذج الى وجود علاقة طردية غير مؤكدة احصائيا بين كل من النصيب السوقى لمصر فى السوق الانجليزى للفاصوليا

الخضراء وبين النسبة بين سعر الاستيراد من مصر ومتوسط سعر الاستيراد من جميع الدول

ومن ثم يتضح من نموذج الاحلال ونموذج النصيب السوقى لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء للمملكة المتحدة أن النسبة السعرية

بين سعر استيراد الفاصوليا الخضراء من مصر وباقى الدول ، وكذلك النصيب السوقى غير مؤثرين على واردات المملكة المتحدة من

الفاصوليا الخضراء المصرية ، ويرجع ذلك إلى عوامل أخرى مثل ذوق المستهلك ، تضائل النصيب السوقى لمصر من الفاصوليا فى

السوق الانجليزى ، موسمية التصدير .

ثانيا : السوق الايطالى

النصيب السوقى للفاصوليا المصرية فى السوق الايطالى :

يوضح الجدول رقم (11) المتوسط السنوى للنصيب السوقى لمصر واهم الدول المتنافسة فى السوق الايطالى للفاصوليا

الخضراء حيث تبين ان مصر تحتل المرتبة الاولى من حيث النصيب السوقى بين الدول المتنافسة فى السوق الايطالى للفاصوليا الخضراء

بنحو 40.1 % يليها فرنسا بحوالى 39.7 % ، ثم كلاً من المانيا ، اسبانيا ، هولندا حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها فى السوق

الايطالى حوالى 9.1 % ، 3.6 % ، 3 % على الترتيب خلال الفترة (2008-2012) . ويلاحظ تزايد النصيب السوقى للفاصوليا

الخضراء المصرية فى السوق الايطالى على حساب باقى دول العالم. الامر الذى يشير الى امكانية زيادة الصادرات المصرية لهذا السوق من خلال التعرف على العوامل المؤثرة على طلب المستهلك الايطالى للفاصوليا الخضراء المصرية .

الميزة التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى :

يوضح الجدول رقم (12) متوسط الاسعار التصديرية لاهم الدول المنافسة لمصر فى السوق الايطالى لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2012) وقد تبين من استعراض الجدول ان مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع اهم الدول المنافسة وهى فرنسا , اسبانيا , هولندا , حيث بلغ متوسط سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء نحو 1731.3 دولار /طن فى مقابل سعر استيرادها من مصر بحوالى 1458.4 دولار /طن ، اى ان سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء المصرية اقل من متوسط سعر استيراد ايطاليا لمحصول الفاصوليا ، وفى نفس الوقت سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء المصرية اقل من سعر استيرادها من الدول المنافسة لمصر حيث ان سعر استيراد ايطاليا من فرنسا واسبانيا حوالى 2053 ، 3379، دولار / طن على الترتيب وقد بلغت النسبة السعرية بين الدول المنافسة ومصر حوالى 118.6% ، 195.2 لكل من فرنسا, اسبانيا على الترتيب . ورغم ان مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية سعرية مقارنة بباقي الدول المنافسة وخاصة اسبانيا حيث ان سعر اسبانيا اكبر من سعر مصر بما يوازي 231.7% من سعر تصدير مصر الا ان المانيا سعر تصديرها اقل من سعر مصر ، أما بالنسبة لاسعار الفاصوليا الخضراء الالمانية فى السوق الايطالى بالنسبة لاسعار الفاصوليا الخضراء المصرية يتضح انها تتمتع بمزايا تنافسية سعرية ، وع ذلك فإن نصيب المانيا السوقى أقل من مصر مما يشير إلى أن هناك عوامل غير سعرية تؤثر على النصيب السوقى.

جدول رقم (11) متوسط النصيب السوقى لمصر واهم الدول المنافسة فى السوق الايطالى للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2008-2012)

الدولة	كمية واردات إيطاليا (الف طن)	النصيب السوقى %
فرنسا	6.16	39.7
مصر	6.22	40.1
المانيا	1.38	9.1
اسبانيا	0.56	3.6
هولندا	0.46	3.0
أخرى	0.72	4.5
الاجمالي	15.5	100

المصدر : موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

جدول رقم (12) اسعار استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء من مصر واهم الدول المنافسة خلال الفترة (2000-2012)

الدولة	سعر الاستيراد (دولار/طن)	النسبة السعرية للدول المنافسة/مصر	% من سعر استيراد ايطاليا

84.2	100	1458.4	مصر
118.6	140.8	2053.01	فرنسا
77.6	92.1	1343.2	المانيا
195.2	231.7	3379.0	اسبانيا
81.8	97.1	1416.3	هولندا
100.0	118.7	1731.3	متوسط سعر استيراد ايطاليا

المصدر : موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.United nation.org

موسمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية واھم الدول المنافسة في السوق الايطالى

يتضح من استعراض الجدول رقم (13) ان الموسم التصديري للفاصوليا الخضراء المصرية فى السوق الايطالى يبدأ من شهر نوفمبر الى شهر يونيو حيث ان كمية صادرات الفاصوليا الخضراء خلال تلك الشهور تزيد عن المتوسط العام الشهري ، حيث تمثل كمية الصادرات فى تلك الشهور بحوالى 92.1 % من اجمالى الصادرات خلال السنة الى السوق الايطالى . اى ان الصادرات من الفاصوليا الخضراء تكاد تكون منعدمة الى السوق الايطالى خلال اشهر يوليو ، أغسطس ، سبتمبر ، أكتوبر حيث ان خلال تلك الشهر يكون الانتاج المصرى من الفاصوليا الخضراء يكاد يكون منعدم .

و بالنسبة لفرنسا يتضح ان موسم التصديري من الفاصوليا الخضراء إلى السوق الايطالى تماثل تقريبا موقف صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية حيث ان فرنسا تصدر الفاصوليا الخضراء فى نفس توقيت تصدير مصر لها .

و بالنسبة لالمانيا فقد اتضح ان كمية صادراتها للفاصوليا الخضراء تزيد فى الاوقات التى لاتوجد كميات مصدرة من الفاصوليا الخضراء من مصر وفرنسا . اى ان المانيا لاتعتبر من الدول المنافسة لمصر رغم انخفاض سعر تصديرها بالنسبة لسعر تصدير مصر لاختلاف مواعيد التصدير .

جدول رقم (13) موسمية صادرات مصر والدول المنافسة من محصول الفاصوليا للسوق الايطالى خلال الفترة (2010-2012)

المانيا	فرنسا	مصر
---------	-------	-----

الشهور	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير	الدليل الموسمي للكميات المصدرة	الدليل الموسمي لاسعار التصدير
يناير	489.0	121.9	111.2	132.9	153.7	85
فبراير	53.4	121.6	128.3	138.5	132.8	101.9
مارس	20.7	134.6	156.9	159.6	141.8	59.4
أبريل	49.0	119.4	193.0	132.4	147.1	136.5
مايو	36.1	91.5	197.5	102.5	207	180.4
يونيو	0.5	77.7	71.1	79.3	11.3	253.8
يوليو	121.2	76.4	13.2	62.6	2.5	43.6
أغسطس	184.3	69.4	13.2	63.0	2.6	47.0
سبتمبر	167.1	92.0	13.5	63.3	2.6	44.0
أكتوبر	43.9	85.8	22.8	76.1	20.0	44.4
نوفمبر	18.2	108.6	125.7	91.0	165.6	99.5
ديسمبر	16.6	101.1	153.5	98.9	213.1	104.5
المجموع	1200.0	1200.0	1200.0	1200.0	1200.	1200

المصدر: موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات www.united-nation.org

العوامل المؤثرة على واردات السوق الإيطالي من الفاصوليا الخضراء :

سوف يتم في هذا الجزء استعراض اهم العوامل التي تؤثر على واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء وهى سعر الاستيراد ، والانتاج المحلى ، وعدد السكان

جدول رقم (14) العوامل المؤثرة على واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2012)

السنة	كمية الواردات ايطاليا (الف طن)	سعر استيراد انجلترا(دولار/طن)	الانتاج المحلى الفاصوليا(الف طن)	عدد السكان (مليون نسمة)
2000	0.8	1356.2	206.7	60.7
2001	9.5	1259.5	210.9	60.5
2002	9.7	1267.3	205.2	60.2
2003	14.5	1585.6	190.4	59.8
2004	16.7	1516.2	193	59.4
2005	16.1	1644.2	202.5	58.9
2006	15.2	1666.7	190.7	58.6
2007	16.4	2009.3	205.7	58.2
2008	15.4	2074.0	197.4	57.6
2009	16.6	1986.2	192.2	57.2
2010	15.5	2007.7	183	57
2011	15.5	2095.1	163.7	56.9
2012	14.5	1934.6	134.1	56.7
المتوسط	14.1	1723.3	190.4	58.6

المصدر: جمعت وحسبت من : موقع الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (15) معادلات الاتجاه الزمني العام لاهم العوامل المؤثرة على واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (2000-2012)

م	البيان	المعادلة	ر2	ف	معدل التغير
1	كمية الواردات	ص ^ا = 5.65 + 0.0008 س هـ **(3.12)	0.47	9.76	6.37
2	سعر الاستيراد	ص ^ا = 1212.02 + 73.03 س هـ (7.38)	0.83	54.49	4.24
3	الانتاج المحلى	ص ^ا = 223.1 - 0.002 س هـ **(-1.26)	0.11	1.33	0.001
4	عدد السكان	ص ^ا = 63.4 - 0.0003 س هـ **(-3.28)	0.49	10.78	0.0005

حيث : ص^ا تشير الى القيمة التقديرية للمتغير التابع س هـ تشير الى عنصر الزمن كمتغير مستقل حيث هـ (1 , 2 , 3 , 15)

** معنوى عند مستوى معنويه 1 % * معنوى عند مستوى معنويه

يوضح الجدول رقم (14) تطور سعر استيراد الفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط سعر الاستيراد حوالي 1723.3 دولار /طن خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 1259.5 دولار /طن عام 2001 وحد اعلى بلغ

حوالي 2095.1 دولار /طن عام 2011 . ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بالجدول رقم (15) لسعر الاستيراد خلال الفترة (2000-2012) اتضح انها تأخذ اتجاهها عاما متزايد بحوالي 73.03 دولار /طن سنويا بمعدل نمو قدر بنحو 4.24 % سنويا وقد تأكدت معنوية الزيادة إحصائيا كما يوضح الجدول رقم (14) تطور الانتاج المحلي الفاصوليا الخضراء فى السوق الايطالى خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط الانتاج المحلي حوالي 190.4 الف طن خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 134.1 الف طن عام 2012 وحد اعلى بلغ حوالي 210.9 الف طن عام 2004 . ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بالجدول رقم (15) للانتاج المحلي خلال الفترة (2000-2012) اتضح انها تأخذ اتجاهها عاما متناقص بحوالى 0.002 الف طن سنويا بما يعادل 0.001 % سنويا لم تثبت معنوية التناقص احصائيا ، و يوضح الجدول رقم تطور (14) عدد السكان فى ايطاليا خلال الفترة (2000-2012) فقد بلغ متوسط عدد السكان حوالي 58.6 مليون نسمة خلال فترة الدراسة بين حد ادنى بلغ حوالي 56.7 الف طن عام 2012 وحد اعلى بلغ حوالي 60.7 مليون نسمة عام 2000 . ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بالجدول رقم (15) لعدد السكان خلال الفترة (2000-2012) اتضح انها تأخذ اتجاهها عاما متناقص بحوالى 0.0003 مليون نسمة سنويا بما يعادل نحو 0.0005% سنويا وتؤكد معنوية التناقص احصائيا.

ودراسة تلك العوامل على واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء تبين ان متوسط واردات ايطاليا من الفاصوليا الخضراء بلغ حوالي 14.1 ألف طن خلال الفترة (2000-2012) بحد ادنى بلغ حوالي 0.8 عام 2000 وحد اعلى بلغ حوالي 36.4 ألف طن عام 2012 ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية واردات الفاصوليا الخضراء اتضح انها تأخذ اتجاهها عاما متزايد بحوالي 0.0008 ألف طن سنويا بما يمثل نحو 6.37 % سنويا ويرجع ذلك إلى ان الإنتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء فى السوق يتراجع بنحو 0.002 ألف طن سنويا بمعدل تناقص قدر بنحو 0.001 % سنويا ، هذا على الرغم من انخفاض عدد السكان بنحو 0.0003 مليون نسمة سنويا بما يعادل 0.0005% سنويا ، وقد ترتب على ذلك تزايد سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء .

العوامل المؤثرة على واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء المصرية :

سوف يتم فى هذا الجزء استعراض اهم العوامل التى تؤثر على واردات الفاصوليا الخضراء المصرية الى السوق الايطالى وذلك من خلال دراسة نموذج الاحلال ونموذج النصيب السوقى

- نموذج الاحلال :

$$\text{المعادلة : } 2^{\wedge} = 1.057 - 0.0602 \text{ س}^4$$

$$(0.703) \quad (2)$$

$$0.495 = F$$

$$0.043 = R^2$$

حيث ان :

ص² = كمية واردات السوق للفاصوليا من مصر / إجمالي كمية واردات السوق للفاصوليا من الدول المنافسة .

ص⁴ = سعر استيراد السوق للفاصوليا من مصر / سعر استيراد السوق للفاصوليا من الدول المنافسة .

وتشير النتائج المتحصل عليها من نموذج الاحلال وجود علاقة عكسية غير مؤكدة احصائيا بين كل من نسبة كمية واردات السوق من مصر إلى واردات السوق من الدول المنافسة ، وسعر الاستيراد من مصر إلى سعر الاستيراد من الدول المنافسة .

- نموذج النصيب السوقى :

$$\text{ص}^3 = 40.179 + 6.754 \text{ ص}^5 - 1.734 \text{ ص}^4$$

$$(0.469) \quad (0.919-)$$

$$0.078 = 2 \text{ ر} \quad (3) \quad 0.427 = F$$

حيث ان :

ص³ = النصيب السوقى لمصر فى السوق الايطالى

ص⁴ = سعر الاستيراد من مصر \ سعر الاستيراد من الدول المنافسة

ص⁵ = سعر الاستيراد من مصر \ سعر استيراد السوق ايطاليا

اما بالنسبة لنموذج النصيب السوقى اشارت النتائج الى وجود علاقة طردية غير مؤكدة احصائيا بين النصيب السوقى لمصر فى السوق الايطالى للفاصوليا الخضراء وبين نسبة سعر تصدير الدول المنافسة وعلاقة عكسية بين النصيب السوقى ومتوسط سعر استيراد انجلترا للفاصوليا الخضراء .

يتضح من دراسة نموذج الاحلال ونموذج النصيب السوقى لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء لايطاليا ان صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء مؤثرة على كمية واردات السوق حيث ان مصر نصيبها السوقى يحتل اكثر من 40 % من إجمالي واردات السوق الايطالى من الفاصوليا الخضراء .

الملخص

يعتبر محصول الفاصوليا الخضراء من المحاصيل الواعدة حيث أنها توجد فى الاراضى القديمة والاراضى الجديدة ، كما انه يعتبر محصول تصديري هام فى الأسواق الأوروبية وعلى الرغم من ذلك نجد تذبذب فى مساحة وإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى

مصر وبالتالي تذبذب في كمية صادرات مصر من المحصول . ومن ثم فقد ارتكز الهدف الرئيسي للبحث على التعرف على القدرات الإنتاجية للمحصول واهم الأسواق المستوردة للمحصول واهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء داخل الأسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء من مصر كما استهدف البحث أيضا الوقوف على موسمية تصدير مصر لمحصول الفاصوليا الخضراء لمعرفة الشهور لتي يزيد فيها تصدير محصول الفاصوليا وكذلك الشهور التي ينخفض فيها تصدير المحصول ومعرفة أهم العوامل التي تؤثر على الطلب الخارجي للفاصوليا الخضراء المصرية من خلال تطبيق بعض النماذج الاقتصادية وثيقة الصلة بهذا الموضوع , وقد اعتمد البحث على البيانات السنوية الصادرة من وزارة الزراعة ، وأيضاً استخدام شبكة المعلومات الدولية .

وقد تبين من دراسة الأهمية النسبية لمساحة إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء ان مساحة المحصول تزداد في الاراضي الجديدة حيث بلغت حوالي 20.2 ألف فدان عام 2007 زادت إلى 40.9 الف فدان عام 2011 وكذلك الإنتاج بلغ نحو 62.6 ألف طن عام 2008 ارتفع الى نحو 149 ألف طن عام 2011 الا ان المساحة والإنتاج انخفض نسبيا عام 2012 لما تشهده البلاد من اضطراب سياسيا واقتصاديا .

وبدراسة الإنتاج العالمي لمحصول الفاصوليا الخضراء تبين ان مصر تحتل المرتبة الثانية بعد الصين رغم الفارق الكبير في كمية الإنتاج حيث بلغ إنتاج الصين حوالي 15 مليون طن كمتوسط للفترة (2008- 2011) كما جاء انتاج مصر حوالي 0.3 مليون طن .

وبدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية تبين ان سوق المملكة المتحدة والسوق الايطالي يحتلان المركز الاول والثاني على الترتيب بنسبة بلغت نحو 19 % ، 16 % من كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء المصرية كما بلغت نسبة قيمة الصادرات حوالي 22 % ، 18 % من قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء . وبناء على ذلك تم دراسة السوق الانجليزي والسوق الايطالي . وبناء على ذلك تم دراسة النصيب السوقي لمصر واهم الدول المنافسة في السوق الانجليزي خلال متوسط الفترة (2008-2012) وقد اتضح ان كينيا تستحوذ على 65.2 % من حجم النصيب السوقي في السوق الانجليزي ، كما احتلت مصر 15.8 % من النصيب السوقي في السوق الانجليزي خلال نفس الفترة . اما بالنسبة للميزة التنافسية لمصر بالنسبة للدول المنافسة فقد اتضح ان سعر تصدير مصر للفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو 68.9 % من متوسط سعر استيراد انجلترا للفاصوليا الخضراء من العالم ، كما بلغت نسبة سعر تصدير كينيا للفاصوليا الخضراء حوالي 107 % من سعر استيراد انجلترا للفاصوليا الخضراء يليها كل من اسبانيا ، جواتيمالا بنسبة بلغت 86 % ، 98 % على الترتيب .

اما بالنسبة لموسمية تصدير مصر للفاصوليا الخضراء الى السوق الانجليزي فقد اتضح ان كمية صادرات من الفاصوليا الخضراء تكون مرتفعة في اشهر نوفمبر ، ديسمبر ، يناير ، فبراير ، مارس ، ابريل ، مايو تكون كمية الصادرات اكبر من المتوسط ، وكذلك بالنسبة للأسعار تكون نفس الأشهر . أما باقي الأشهر فقد اظهر عدم استقرار في كمية وسعر تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الانجليزي وهذا نتيجة انخفاض إنتاج المحصول في تلك الأشهر . أما كينيا فقد امتازت كمية صادراتها بالاستقرار النسبي طوال أشهر السنة .

وبتقدير اهم العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء تبين سعر الاستيراد اخذ اتجاها عاما متزايدا بحوالي 144.74 دولار / طن سنويا بمعدل نمو قدر بنحو 4.75 % سنويا كما ثبتت معنوية الزيادة احصائيا ، اما بالنسبة لانتاج المحلى لانجلترا

فقد اتضح أنها تأخذ اتجاهها عاما متناقصا" بحوالى 0.61 الف طن سنويا بمعدل انخفاض قدر بنحو 3.34 % سنويا كما ثبتت معنوية التناقص احصائيا" ، أما بالنسبة لعدد سكان إنجلترا فقد اخذ اتجاهها عاما متزايد بحوالى 0.35 مليون نسمة سنويا بمعدل زيادة قدر بنحو 0.58% سنويا كما ثبتت معنوية الزيادة احصائيا،

اما بالنسبة لاهم العوامل المؤثرة على واردات السوق الانجليزي من الفاصوليا الخضراء المصرية تبين من نموذج الإحلال وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائيا بين كل من كمية صادرات مصر وسعر تصدير مصر بالنسبة للدول المنافسة . أما بالنسبة لنموذج النصيب السوقي فقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة طردية بين كل من النصيب السوقي لمصر وسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر استيراد إنجلترا .

أما بالنسبة للسوق الايطالي فقد اتضح أن فرنسا تستحوذ على 39.7 % من حجم النصيب السوقي في السوق الايطالي ، كما احتلت مصر 40.1 % من النصيب السوقي في السوق الايطالي خلال نفس الفترة . أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية لمصر مقارنة بالدول المنافسة فقد اتضح ان سعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية بلغ نحو 84.2 % من متوسط سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء من العالم ، كما بلغت نسبة سعر تصدير فرنسا للفاصوليا الخضراء حوالي 118.6 % من سعر استيراد ايطاليا للفاصوليا الخضراء يليها كل من اسبانيا ، هولندا بنسبة بلغت 195.2 % ، 81.8 % على الترتيب . وبدراسة موسمية تصدير مصر للفاصوليا الخضراء إلى السوق الايطالي فقد اتضح أن كمية صادرات الفاصوليا الخضراء خلال أشهر نوفمبر ، ديسمبر ، يناير ، فبراير ، مارس ، ابريل ، مايو تتجه نحو الارتفاع ، كما تبين أيضا اتجاه أسعار التصدير نحو الارتفاع خلال نفس الأشهر . أما باقي الأشهر فقد اظهر عدم استقرار في كمية وسعر تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الايطالي وهذا نتيجة انخفاض إنتاج المحصول في تلك الأشهر . أما فرنسا فقد امتازت كمية صادراتها بالاستقرار النسبي طوال أشهر السنة .

وبتقدير اهم العوامل المؤثرة على واردات السوق الايطالي من الفاصوليا الخضراء تبين أن سعر الاستيراد اخذ اتجاهها عاما متزايدا بحوالى 73.03 دولار / طن سنويا بمعدل نمو قدر بنحو 4.24 % سنويا كما ثبتت معنوية الزيادة احصائيا ، اما بالنسبة لإنتاج المحلى لانجلترا فقد اتضح أنها تأخذ اتجاهها عاما متناقص بحوالى 0.002 الف طن سنويا بمعدل انخفاض قدر بنحو 0.001 % سنويا كما لم تثبت معنوية التناقص احصائيا" ، أما بالنسبة لعدد سكان إنجلترا فقد تبين اخذ اتجاهها عاما متناقصا" بحوالى 0.0003 مليون نسمة سنويا بمعدل زيادة قدر بنحو 0.0005 % سنويا كما ثبتت معنوية الانخفاض احصائيا، كما تبين من نموذج الإحلال وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائيا بين كل من كمية صادرات مصر وسعر تصدير مصر بالنسبة للدول المنافسة . أما نموذج النصيب السوقي فقد أشارت النتائج وجود علاقة طردية بين كل من النصيب السوقي لمصر وسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر استيراد إنجلترا .

واردات إيطاليا تأخذ اتجاهها عاما متزايد ' كما تبين من نموذج الإحلال وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائيا بين كل من كمية صادرات مصر وسعر تصدير مصر بالنسبة للدول المنافسة . أما نموذج النصيب السوقي فقد أشارت النتائج الى وجود علاقة طردية بين كل من النصيب السوقي لمصر وسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر استيراد ايطاليا .

المراجع

1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - نشرات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة .

- 2- أسماء احمد محمود (دكتور) ، صادرات البرتقال المصري في ظل المتغيرات الإقليمية والعالمية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد 16- العدد (3) - سبتمبر 2006 .
- 3- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات .
- 4- هدايت محمد محي الدين - رؤية نحو تدعيم المزايا النسبية والتنافسية لاهم المحاصيل التصديرية - المؤتمر السادس للاقتصاديين - الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - يوليو 1998 .
- 5- Busem, Adolf " Evaluating the Linearized Almost Ideal Demand System " Am,J,Ag.Econ, Vol , 76 .
No ,4 , Nov , 1994 , 781-793 .
- 6-Johnstons " Econometric Methods " , New York : Gc Grow - Hill , 1985 .

Summary

dr :Abeer ali kamel

Competitiveness of Egyptian exports for green beans in foreign markets

This study is aims to identify the production capacity and the main importing markets for green beans, also the reacarch aims to determind seasonality of Egyptian green beans exports and analysi the most important factors that affect on the external demand for that product through the application of some economic models relevant to this topic,

The study found that the area of the crop reached about 21 thousand feddan in 2007, increased to 40.9 thousand feddan in 2011, as well as production amounted to about 62 800 tons in 2007, rose to about 149 000 tones in 2011 However, the area and production fell in 2012 relatively because of the political and economic turmoil in the country

Studying the global production of green beans show that Egypt occupies the second place after China, despite the big difference in the quantity of production, where China production reached about 15 million tons on average for the period (2008-2011) Egypt produced about 0.3 million tons

studying the geographical distribution of Egyptian green beans exports show that the UK market and the Italian market occupy first place and second, respectively, at a rate of about 19% .16% of the amount of total export quantity of green beans where the percentage value of exports was about 22% .18% of the total value of exports. Accordingly Kenya is the most important competitors in UK market during the average period (2008-2012) the market share of Kenya exports represented about 65.2 % of the size of UK market, while Egyptian exports was about 15.8 % of that market during the same period. , it was found that the export price of Egyptian green beans represented 68.9 % of world average export price to UK market , while the percentage of the export price of Kenya was about 107 % of world average exports price followed by Spain , Guatemala at a rate of 86 % .98 %, respectively.

the seasonality analysis of export Egyptian green beans exports to UK market refers that the quantity in November, December, January, February, March, April and May month is greater than the average, as well as for the prices to be in the same months.

By estimating the main factors affecting the English market of green beans it was shown that the import price took a general increasing direction by about \$144.74 per ton, annually, with annual increase by 4.75 % . It was poured also that this increase was statistically significant .

Regarding to the domestic production of England , was clear that it took decreasing general direction by about 610 tons annually , with a decreasing rate about 3.34 % annually and it was statistically significant .

With regard of the English population member , it has took an increasing general direction by about 350 thousands annually , representing about 0.58 % annually , with statistically significant increase .

Regarding to the main factors affecting the English market of green peas , it was clear that these is a continuous relationship between the quantity of the Egyptian export price relation to the competitor countries . While the market share model the results mentioned to continuous relationship between the Egyptian market share and the Egyptian export price relating to the English import price .

In the Italian market, it was found that France exports of green beans accounted about 39.7% of the size of the Italian market imports, and Egypt market share was about 40.1% of the Italian market during the same period ,the competitive advantage of Egyptian export price compared to the competitors , was about 84.2% of the average import price of Italy's green beans of the world, while the percentage of the export price of France's green beans was about 118.6% of the import price of Italy's green beans followed by all from Spain, and Netherlands by 195.2%, 81.8%, respectively.

In Italian market, it was clear that the amount of exports of green beans during the months of November, December, January, February, March, April, May month is greater than the average, as well as for the prices to be in the same months .

